#Construir o Futuro

COUNTERACT BALANCING BEADS EUROPA LDA

CBBE - Internacionalização via E-commerce

Através do presente projeto implementou-se uma nova estratégia de internacionalização digital para novos mercados-alvo, como Reino Unido, França e Espanha, com recurso a tecnologias digitais, como forma de divulgar, posicionar e comercialização dos produtos junto dos consumidores internacionais.

A estratégia digital teve como objetivo fundamental:

- Aumento da visibilidade orgânica da CBBE nos mercados internacionais;
- Implementação de novo modelo de negócio ajustado aos mercados internacionais;
- Criação de uma Loja Online para poder comercialização direta dos produtos;
- Aumento da presença online.

Com a realização do presente projeto foi possível:

» Criar uma loja própria online;
» Abranger 3 mercados no âmbito das ações de Marketing Digital;
» Inclusão de 5 serviços e funcionalidades na loja própria online;
» Previsão de Vendas Internacionais através dos canais digitais, na ordem dos 60.000,00 euros.

APOIO DA UNIÃO EUROPEIA: 12.500,00 Euros

PRR Plano de Recuperação e Resiliência
REPÚBLICA PORTUGUESA
Financiado pela União Europeia NextGenerationEU